

Сейчас.ру

Эксклюзивные инсайдерские комментарии
краудсорсинг экспертного мнения

Медиа-кит
2014

info@sejchas.ru

О проекте

100 000

подписчиков

65 000

ежедневно посещают

сайт

1 500 000

аудитория в месяц

Первый в России краудсорсинговый медиа-проект на основе модели Expert Generated Content.

Миссия проекта – представлять читателям не мнение редактора, а эксклюзивные квалифицированные экспертные комментарии участников рынка.

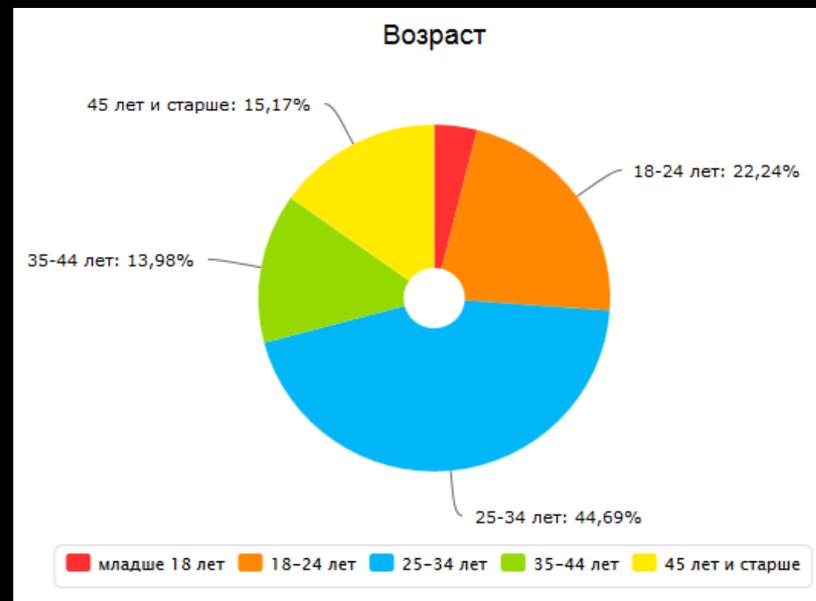
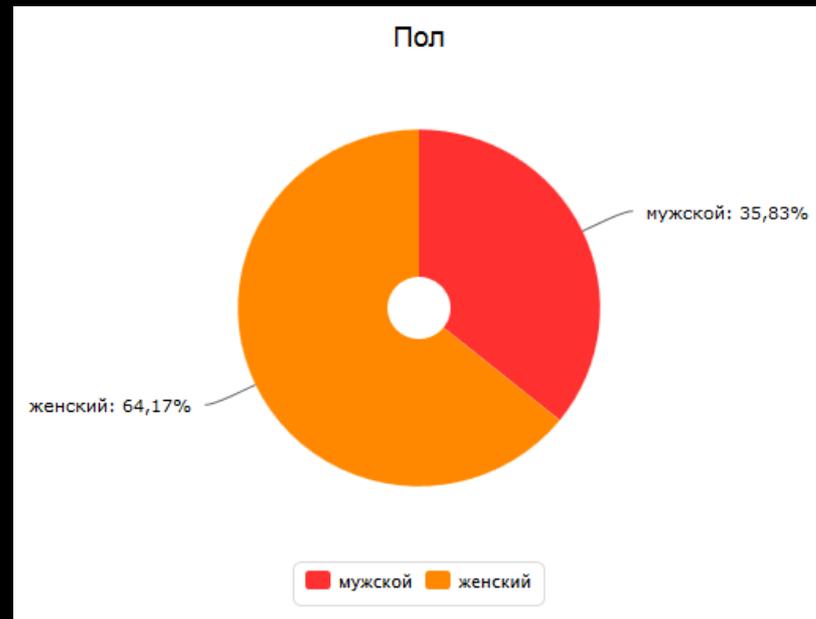
Аудитория

Экономически и социально активные люди, преимущественно занятые в финансовой сфере или в собственном бизнесе.

Женщины преобладают – более 64% аудитории. Реклама женских брендов идет на УРА.

44,69% аудитории в возрасте от 25 до 34 лет. Аудитория платежеспособна и привыкла во всем разбираться.

Данные предоставлены Яндекс.Метрикой



География

Все крупные города России с населением свыше миллиона жителей.
Доля Москвы – 20.02%



Данные предоставлены Яндекс.Метрикой

Клиенты (за Январь 2014)



Баннерная реклама

Эксклюзив (верх)

728x90

Россия

500 000 показов в неделю

240x400

Россия

500 000 показов в неделю

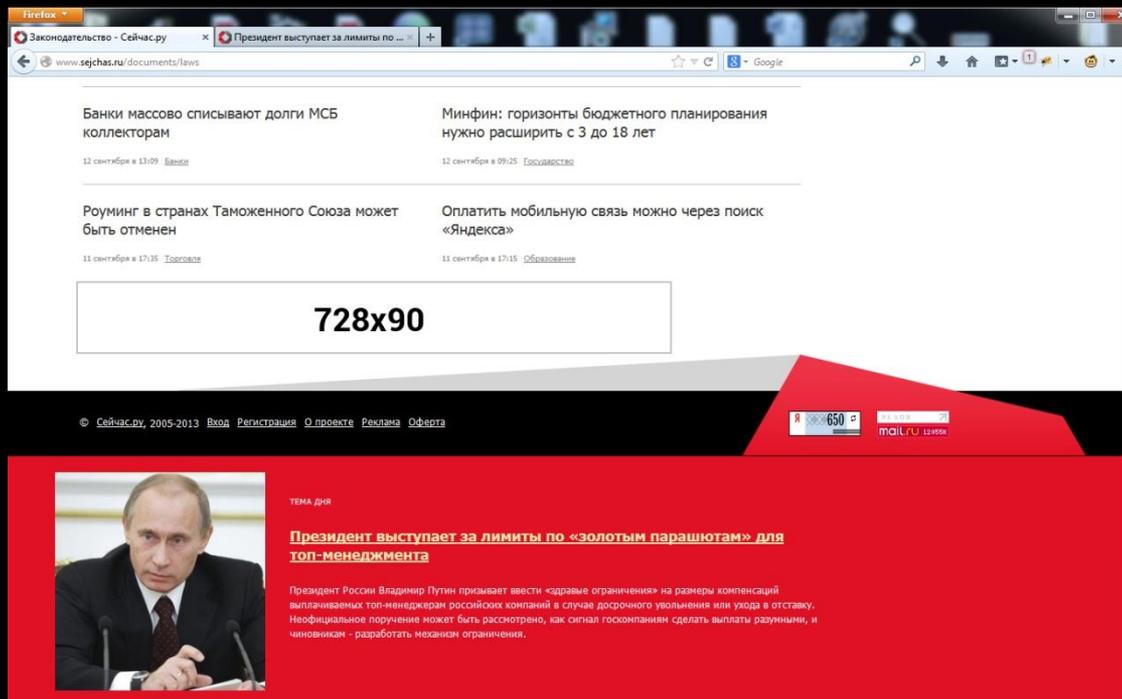
The image shows a screenshot of the website 'сейчас.ру' (сейчас.ру) in a browser window. The browser address bar shows 'www.sejchas.ru'. The website header includes the logo 'сейчас.ру' and navigation links: 'Главное', 'Документы', 'Эксперты', and a search bar. Below the header, there is a large banner for 728x90. The main content area features a large image of Vladimir Putin with the headline 'Президент выступает за лимиты по «золотым парашютам» для топ-менеджмента'. Below this, there are two smaller text blocks: 'Правила регистрации доменных имен в зонах .ru и .rf признаны нормативным документом' and 'Каждый россиянин должен банкам 43 500 рублей'. On the right side, there is a vertical advertisement for 240x400. At the bottom, there is another article titled 'Налоговики разъяснили условия для подтверждения прав на имущественный вычет'.

Баннерная реклама

728x90 (низ)

Россия

400 000 показов в неделю



The image shows a screenshot of a web browser displaying a news website. The browser's address bar shows the URL www.sejchas.ru/documents/laws. The page content includes several news items:

- Банки массово списывают долги МСБ коллекторам** (12 сентября в 13:09 [Банки](#))
- Минфин: горизонты бюджетного планирования нужно расширить с 3 до 18 лет** (12 сентября в 09:25 [Государство](#))
- Роуминг в странах Таможенного Союза может быть отменен** (11 сентября в 17:35 [Торговля](#))
- Оплатить мобильную связь можно через поиск «Яндекса»** (11 сентября в 17:15 [Обновление](#))

A large white box with the text **728x90** is overlaid on the page. At the bottom of the page, there is a red banner advertisement. The banner features a photo of Vladimir Putin and the headline: **Президент выступает за лимиты по «золотым парашютам» для топ-менеджмента**. The text below the headline reads: "Президент России Владимир Путин призывает ввести «здоровые ограничения» на размеры компенсаций выплачиваемых топ-менеджерам российских компаний в случае досрочного увольнения или ухода в отставку. Неофициальное поручение может быть рассмотрено, как сигнал госкомпаниям сделать выплаты разумными, и чиновникам - разработать механизм ограничения."

Баннерная реклама

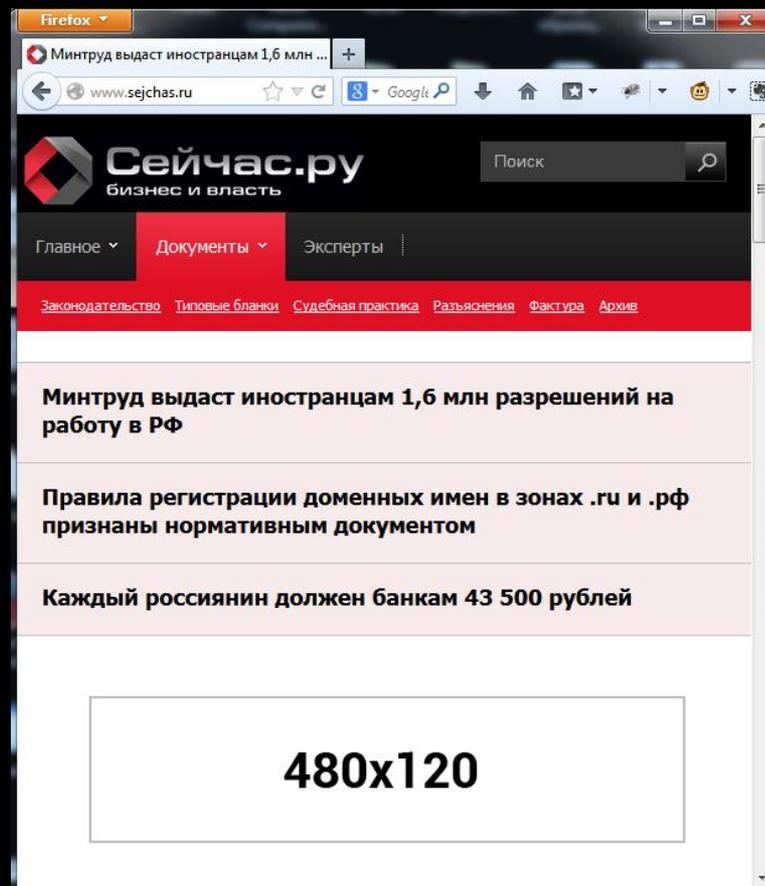
Мобильная версия

480x120

Россия

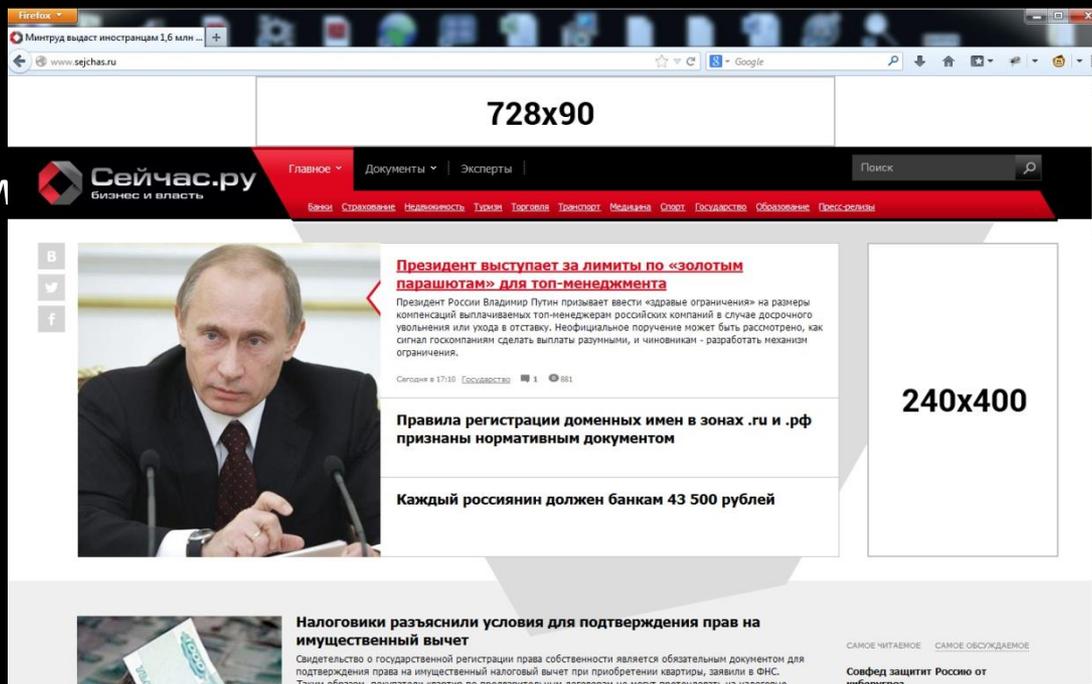
50 000 показов в неделю

Самая активная и продвинутая аудитория



Брендирование

Любой раздел (банки, страхование и т.д.) брендируется в фирменном стиле Вашей компании. В пакет предложения входит 10 экспертных комментариев и организация 1 интервью.



Спецпроект

Организация экспертных комментариев менеджеров Вашей компании.

Вирусное распространение в социальных сетях.

Рассылка подписчикам.

прирост в сфере банковского страхования может достигнуть 20%.

На 2013 год у «Гелиос» амбициозные планы. На всем его протяжении будут проходить различные маркетинговые мероприятия: планируется запуск 20 новых продуктов, дни открытых дверей для партнеров и иные рекламные акции. Поскольку Компания ориентируется на высочайшие стандарты обслуживания и сервиса, особое внимание мы уделим рынку Private Insurance, где планируем представить ряд технологичных и эксклюзивных продуктов. Первый из них – «Антарес Страхование» – был запущен 11 марта.

Николай Николай (Заместитель генерального директора, Страховое Акционерное Общество «ГЕВЕСТ»)

Какие меры и инструменты применяет ваша компания для увеличения роста продаж других продуктов страхования, не пользующихся пока что большим спросом среди россиян?

Поскольку наша компания работает в сегменте страхования юридических лиц, то работа по популяризации страховых программ ведется среди корпоративных клиентов. Преимущественно в строительной отрасли, так как уже на протяжении 20 лет «ГЕВЕСТ» является «законодателем мод» и лидером в разработке и развитии методологии страхования, новых программ. Прежде чем вводить новый вид страхования мы внимательно изучаем потребности клиентов в той или иной отрасли. Понимая, что «скрытый талант не создает репутации», мы проводим активную работу по освещению выхода продукта, используя все маркетинговые, PR и рекламные инструменты, которые применяются в корпоративном сегменте. Но как показывает практика, наибольший импульс к развитию дают законодательные нововведения и требования кредиторов, которые приводят к появлению и развитию так называемых вмененных видов страхования. Так было со страхованием ответственности членов СРО в строительной отрасли. По закону строители могли выбрать: приобрести полис страхования и внести в компенсационный фонд СРО 300 тыс. руб., или не иметь полиса, но заплатить 1 млн. руб. в конфонд. Очевидно, что все СРО страны выбрали первый вариант. Также самый яркий пример, подтверждающий мои слова – это бурное развитие КАСКО за счет банковского страхования и страхования жизни, инучества – ипотечного кредитования.

Восня Давид (Директор департамента разработки страховых продуктов Альянс Жизнь)

Почему лучше всего продается кредитное страхование жизни? Потому что снижает банковский процент на кредит или по другим причинам?

Кредитное страхование – это дополнительная услуга, привязанная к кредиту, и динамичный рост продаж этого типа страхования связан с значительным увеличением объема выданных кредитов. Успешность кредитного страхования

Апрель 2013

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Офисы с видом на Неву
Офисы в аренду от 350 кв.м в новом деловом центре класса А на Малой Охте.

→ Знаки «Опасный груз» ДОПОГ (ADR)
Таблички и знаки по ДОПОГ (ADR) для автомобилей, перевозящих опасные грузы

Аренда помещений под офис!